

L'azienda, da sempre impegnata a mantenere e migliorare l'efficacia del sistema di gestione per la qualità, si attiva costantemente per orientare le proprie scelte secondo i requisiti della norma ISO 9001:2015 e delle Norme armonizzate per la marcatura CE dei prodotti.

Il consolidamento e la crescita della Società passano obbligatoriamente attraverso un miglioramento costante e continuo di tutte le funzioni e attività aziendali che sinteticamente si elencano di seguito:

### **PRODOTTO**

- Valutare i contesti, interni ed esterni, in cui si svolgono le dinamiche relative volte all'ottimizzazione dei processi e l'ottenimento dei risultati attesi per il proprio Sistema Qualità
- Mantenere attive e aggiornate le omologazioni ENEL per tutte le cabine unificate;
- Mantenere attiva la qualifica di fornitore ENEL per cabine elettriche prefabbricate
- Costruire cabine rispondenti all'unificazione ENEL DG 2092;
- Realizzare prodotti conformi alle normative vigenti in materia di sicurezza e prevenzione del lavoro;
- Mantenere le qualificazioni dei prodotti e dello stabilimento, da parte del Ministero delle Infrastrutture, per i manufatti non soggetti a marcatura CE
- Mantenere soddisfatti i requisiti per la marcatura CE dei prodotti
- Migliorare la durabilità e qualità del prodotto anche attraverso la collaborazione con enti esterni
- Ridurre il rischio di preventivazione non corretta
- Migliorare il livello di controllo sui costi commessa

### **RAPPORTO QUALITA' / PREZZO**

- Migliorare il livello di produttività raggiunto anche con personale ridotto e produzione non costante;
- Migliorare la qualità dei prodotti;
- Diminuzione dei costi della non qualità.

### **SERVIZIO AL CLIENTE**

- Continuare il servizio di consulenza al cliente nei rapporti con gli Enti di Distribuzione e di consulenza ai servizi ingegneria dell'ENEL per lo studio di nuove realizzazioni;
- Sviluppare la collaborazione progettuale e normativa con gli studi tecnici.

### **RAPPORTI CON CONCORRENTI E MERCATO ESTERO**

- Mantenere l'organizzazione della società tra costruttori per la fabbricazione e posa delle fondazioni prefabbricate brevettate.
- Centralizzare gli acquisti di prodotti strategici, cercare una maggiore uniformità dei listini, contrapporre un interlocutore unico ai clienti istituzionali ed ottimizzare i trasporti.
- Mantenimento delle quote di mercato.
- Sviluppare azioni di penetrazione negli stati confinanti.
- Ostacolare la penetrazione nel mercato dei produttori non omologati
- Continuare la costituzione di ATI con altri soci della Concordia per l'acquisizione di commesse importanti

### **COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE**

- Istruire il personale, anche con il supporto di consulenti esterni, sui nuovi indirizzi richiesti dalla Norma ISO 9001:2015
- Motivare il personale sugli obiettivi della qualità anche economicamente.
- Formare e sensibilizzare il personale alle procedure di sicurezza con particolare attenzione ai rischi connessi con l'attuale situazione sanitaria causata dalla pandemia in corso

### **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

- Informare il personale sulla Politica della qualità e la sua evoluzione
- Informare periodicamente il personale sull'andamento della qualità del prodotto realizzato;
- Mantenere aggiornato il sito internet esistente
- Razionalizzare ed estendere gli strumenti di informatizzazione aziendale ;
- Adeguamento alla Nuova Regolamentazione Privacy Europea (General Data Protection Regulation GDPR)

La direzione ritiene di fondamentale importanza la partecipazione attiva del personale aziendale ed a tale scopo intende dare la massima diffusione alla presente politica.

La Direzione definisce gli obiettivi della qualità nel documento Riesame della Direzione e richiede a tutti i collaboratori il massimo impegno perché vengano raggiunti.

La Politica viene riesaminata in occasione del riesame della Direzione per accertarne la continua idoneità

27/04/2020

Direzione Generale